

МЕНЮ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЮНИСЕФ В БЕЛАРУСИ



СОДЕРЖАНИЕ

В фокусе — дети и бизнес	2
О ЮНИСЕФ в Беларуси	3
Как ЮНИСЕФ видит партнерство с бизнесом	4
Меню возможностей.....	5
Программа «Семья каждому ребенку».....	6
Программа «Ответственное родительство»	7
Центры, дружественные подросткам.....	8
Профилактика детского травматизма	9
Программа «Будущие поколения: развитие навыков XXI века»	10
Расширение возможностей получения образования и трудоустройства для детей, находящихся в уязвимом положении	12
Инициатива по созданию в школах среды Wi-Fi, безопасной для детей и семей	13
Расширение возможностей получения образования и трудоустройства для женщин и девочек с инвалидностью.....	14
Академия корпоративной социальной ответственности и прав ребенка.....	15
Спорт для развития. Поддержка детей с физическими и умственными особенностями	16



В ФОКУСЕ — ДЕТИ И БИЗНЕС

В Беларуси проживает более 1 800 000 детей в возрасте до 18 лет. Это практически пятая часть населения страны. Сегодняшние девочки и мальчики завтра станут такими же взрослыми, как и мы с вами. Как и мы с вами, они будут делать свой выбор и принимать решения о будущем. Мы не питаем иллюзий о том, что их жизнь будет беззаботной: будут актуальные их времени вопросы, трудности, вызовы. Но в наших силах сделать так, чтобы те проблемы детства, которые стоят перед нами сейчас, не оставались незакрытыми, становясь наследием следующих поколений. У нас с вами есть все, чтобы решить их сегодня. Потому что неразрешимы только те проблемы, до которых никому нет дела.

Люди и бизнес, которые уважительно относятся к детству и защищают права ребенка, вносят вклад в развитие будущих поколений. Инвестируя в детей, мы напрямую влияем на завтрашнее общество, на нашу историю, а значит – на будущее страны.

При этом мы убеждены, что инвестиции в детей – это не только возможности, но и одновременно обязанности. Не хочется рассуждать категориями «надо» и «должен». Хочется обратиться к ответственности каждого из нас. Потому что трудности, с которыми сталкиваются дети, – это не только вопрос отдельных семей, это зачастую следствие того, как устроено общество, какие механизмы в нем устарели, не работают, нуждаются в пересмотре, «починке», переработке.

Важно, чтобы общество отвечало на актуальные потребности детей, не оставляя их наедине с проблемами. И мы стремимся подойти к этому вопросу не точно, а комплексно: решая не одну конкретную проблему, а изучая и перенастраивая целую цепочку причинно-следственных связей, которые привели к ее возникновению.

Потому что хочется думать не о том, как закрыть срочный сбор, а сделать так, чтобы дети, которым нужен индивидуальный подход в диагностике и лечении, имели к нему доступ.

Потому что недостаточно найти новых родителей очередному малышу в доме ребенка. Нужно сделать так, чтобы общество поддерживало родителей, которые столкнулись с трудностями, и они не оставляли новорожденных детей. Потому что недостаточно построить очередной пандус. Нужно сделать так, чтобы инфраструктура страны изначально разрабатывалась с учетом нужд всех слоев населения.

Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) представляет интересы большого количества детей, которым нужны внимание, время и ресурсы взрослых, чтобы решить те вопросы, с которыми они в силу различных ограничений – от возрастных, физических до социальных – не способны справиться. Но здесь нет ничего, что было бы не под силу нам с вами. Мы ведь взрослые, а значит – опора для детства.

Мы уверены, что совместная работа и партнерство с бизнесом способны изменить жизнь большого количества детей в лучшую сторону. Потому что бизнес обладает колоссальными ресурсами для защиты детства: это и внутренние политики, и собственная продукция и услуги, и маркетинг, и построение комфортной среды для работы и жизни, и развитие социальной инфраструктуры, и влияние на экономическое развитие. Другими словами, компании могут выступать источником финансирования, предоставлять свою экспертизу и технологии, участвовать в создании социальных проектов, проводить образовательную и просветительскую работу, используя возможности по охвату аудитории, свой голос и влияние.

Дети – это лидеры завтрашнего дня. Наше будущее зависит от того, что мы сделаем для каждого ребенка сегодня!

Tanya Radochay

Таня Радочай,
Представитель ЮНИСЕФ
в Беларуси

О ЮНИСЕФ В БЕЛАРУСИ

ЮНИСЕФ – мировой лидер в области защиты прав детей. Мы боремся за соблюдение прав каждого ребенка в 190 странах мира. ЮНИСЕФ действует на самых сложных территориях, поддерживая уязвимых детей и подростков и оказывая помощь в выживании, развитии и реализации потенциала с раннего детства и в процессе взросления. Фонд работает в странах со средним уровнем дохода, где стремится обеспечить гармоничное и равное развитие детей. С момента основания ЮНИСЕФ функционирует благодаря добровольным пожертвованиям и сотрудничеству, направленному на достижение наилучших результатов для детей.

В Беларуси ЮНИСЕФ работает совместно с правительством, государственными учреждениями, партнерами из числа организаций ООН, средствами массовой информации, бизнесом, организациями гражданского общества по четырем направлениям.



1. БЛАГОПРИЯТНАЯ СЕМЕЙНАЯ СРЕДА

Мы стремимся к тому, чтобы помочь мамам, папам и законным представителям улучшить заботу о детях, а также их благополучие, обучение и безопасность. В фокусе внимания этой области нашей работы: поддержка надлежащего ухода за детьми; разработка новых способов выявления семей, находящихся в группе риска, и помощь им; восполнение недостатка образованности в теме детско-родительских отношений; распространение информации о позитивных примерах воспитания.



2. ДОСТУП К ПРАВОСУДИЮ

Мы считаем важным содействовать тому, чтобы правосудие было на стороне ребенка и его интересов. Чтобы существовали эффективные способы защиты несовершеннолетних, чтобы работала система восстановительного правосудия и система наказаний, альтернативных лишению свободы. Необходимо также повышать уровень правовой грамотности и оказания юридической помощи детям в соответствии с международными стандартами.



3. БУДУЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ

Мы ставим своей целью привить детям, родившимся в XXI веке, навыки и гибкость, которые подготовят их к жизни и работе в предстоящие десятилетия. Мы стремимся решать проблему несоответствия между требованиями рынка труда и навыками, приобретаемыми в школе. Считаем важным развивать инклюзивность системы образования для детей с инвалидностью и особыми потребностями; совершенствовать услуги здравоохранения для подростков и молодежи, особенно по вопросам психического здоровья; содействовать включению подростков и молодежи в принятие решений, касающихся их жизни.



4. ПАРТНЕРСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕРЕСАХ ДЕТЕЙ

Мы хотим развивать партнерство на основе общих ценностей, среди которых внимание к детям, равные возможности и забота об уязвимых группах. ЮНИСЕФ в Беларуси работает над включением прав детей и их голоса в общественный дискурс; а также содействует развитию возможностей органов государственного управления и организаций в области формирования бюджета с учетом нужд детей.

КАК ЮНИСЕФ ВИДИТ ПАРТНЕРСТВО С БИЗНЕСОМ

Формы партнерства ЮНИСЕФ в Беларуси с бизнесом могут быть разные, как финансовые, так и нефинансовые. Например, сбор средств и фандрайзинг или создание совместных проектов в интересах детей; проведение информационных кампаний в поддержку социальных проектов или разработка умных решений, которые улучшают жизнь ребенка.

Также ЮНИСЕФ призывает компании проводить оценку внутренних политик с точки зрения соблюдения прав детей, предоставления равных возможностей для мужчин и женщин, а также уважения ценностей ответственного родительства.

МОДЕЛЬ ПАРТНЕРСТВА ЮНИСЕФ

ЮНИСЕФ предлагает модель партнерства на основе общих ценностей. Оно возникает, когда интересы в достижении масштабируемых социальных результатов для детей совпадают со стратегической ценностью для бизнеса.

Партнерские отношения на основе общих ценностей объединяют идеи, опыт и ресурсы и требуют всестороннего участия партнеров, начиная с постановки целей и планирования и заканчивая реализацией и отчетностью. Такое сотрудничество обогащает опыт как ЮНИСЕФ, так и бизнеса, а также расширяет знания о социальном эффекте и улучшает понимание того, как защищать права детей.

Форматы сотрудничества можно разделить на четыре категории.

- 1. Профильный бизнес и активы** (инновации, экспертиза, совместные проекты, снабжение).
- 2. Информационно-коммуникационная работа** (привлечение внимания общественности, сотрудничество с отраслевыми ассоциациями).
- 3. Практика ведения бизнеса** (маркетинг, политики и стандарты, права детей и бизнес).
- 4. Финансирование** (стратегические гранты, фандрайзинг, неденежные вклады).

Партнерство с ЮНИСЕФ в Беларуси — это:

- сотрудничество со всемирно известной организацией, которая защищает права детей на протяжении 75 лет;
- усиление репутации через ассоциацию с деятельностью и брендом ЮНИСЕФ;
- причастность к реализации программной деятельности ЮНИСЕФ в Беларуси и вклад в достижение Целей устойчивого развития страны;
- упоминания в коммуникациях, социальных сетях ЮНИСЕФ в Беларуси и в материалах о деятельности фонда в СМИ;
- расширение сети контактов за счет партнерства с авторитетной международной организацией;
- эффективная работа в области защиты прав детей и ее демонстрация в обществе;
- участие в мероприятиях ЮНИСЕФ в Беларуси;
- вовлечение сотрудников, партнеров и клиентов в партнерство через коммуникацию и фандрайзинг;
- получение доступа к экспертизе и знаниям ЮНИСЕФ в области защиты прав детей.

МЕНЮ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В настоящей брошюре представлены 10 программ ЮНИСЕФ в Беларуси. Каждая инициатива – отдельное направление для потенциального сотрудничества с бизнесом. При наличии интереса к конкретной программе команда ЮНИСЕФ открыта для обсуждения и развития партнерства на основе общих ценностей.



Контактная информация:

Дарья Лысковец

Координатор по вопросам партнерства
с частным сектором

 +375 29 198 97 44

 Dlyskavets@unicef.org

**ПАРТНЕРСТВО
НА ОСНОВЕ ОБЩИХ
ЦЕННОСТЕЙ –
ЭТО
СОТРУДНИЧЕСТВО,
В КОТОРОМ
ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ
СТОРОНЫ.**



ПРОГРАММА «СЕМЬЯ КАЖДОМУ РЕБЕНКУ»

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

В Беларуси 1600 детей ищут приемных родителей и 4000 детей нуждаются в поддержке, чтобы расти и развиваться в семье. «Ребенку для полного и гармоничного развития его личности необходимо расти в семейном окружении, в атмосфере счастья, любви и понимания», – утверждает Конвенция ООН о правах ребенка. О жизненной важности надежных и теплых взрослых для детей говорит и детская психология, и теория привязанности. При этом каждые три месяца пребывания в интернатных учреждениях создают задержку в развитии ребенка на один месяц (прим.: данные международных исследований ЮНИСЕФ). Поэтому каждый день имеет значение.

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

В ЮНИСЕФ мы работаем для того, чтобы у каждого ребенка была семья, были любящие мама и папа. В 2018 году вместе с партнерами мы запустили программу «Семья каждому ребенку», которая помогает детям из интернатных учреждений восстановить контакт с биологическими родителями или найти новую семью, способную подарить любовь, заботу и чувство дома. Главный фокус – поддержка биологической семьи ребенка. Мы помогаем родителям выйти из социально опасного положения и стать надежными взрослыми для своих детей.

Программа стартовала в Гомельской области. Мы подготовили и обучили специалистов, чтобы они поддержали приемных родителей и усыновителей. Таким образом проблема решается

системно и после завершения программы работа по возвращению детей в семьи продолжится. Главный итог: только за 2021 год 41 малыш из 61, оставшихся без попечения родителей, был устроен в приемные семьи.

В 2022 году программа начинает работу в Витебской области и охватит четыре учреждения: Витебский областной специализированный дом ребенка, Богушевский дом-интернат для детей-инвалидов с особенностями психофизического развития, Детский дом города Витебска и Бегомльскую вспомогательную школу-интернат.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Поддержка программы через прямое финансирование или клиентский фандрайзинг.
- Информационно-коммуникационная работа с целью привлечения новых доноров для финансирования программы.
- Популяризация программы в целях повышения осведомленности общества о проблеме (в том числе сотрудников, клиентов, партнеров).





ПРОГРАММА «ОТВЕТСТВЕННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО»

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Многие родители не в полной мере осознают, как их образ жизни влияет на детей. В каждой третьей семье с детьми родители курят в присутствии ребенка. Только 21,7% матерей практикуют грудное вскармливание на протяжении первых пяти месяцев жизни малыша*. Только 14% отцов регулярно читают детям**. Телесные наказания для некоторых семей — постоянный метод воспитания. И речь не о семьях в социально опасном положении. У некоторых мам и пап не было примеров осознанного родительства: их этому никто не учил и все, что они могут, — поступать так же, как поступали с ними в их собственной семье, когда они были детьми. Этот замкнутый круг важно разорвать, дать современным родителям знания и инструменты, чтобы они стали теми мамами и папами, в которых нуждаются их дети.

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

- ЮНИСЕФ в Беларуси **запустил мобильное приложение Vebbo** для развития практики ответственного родительства. Информация в приложении структурирована по тематическим блокам: этапы развития детей, питание, забота о ребенке с инвалидностью, роль отцов в воспитании и другое. Под



рукой у родителей есть вся необходимая информация о воспитании детей, что поможет принимать верные решения.

- ЮНИСЕФ призывает бизнес организовывать работу сотрудников таким образом, чтобы они могли выполнять свои профессиональные обязанности, но при этом должным образом заботились о детях и уделяли им достаточно времени. Меры поддержки семьи включают оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком, пространство для грудного вскармливания в офисе, доступ к услугам по уходу за детьми, пособия на детей, гибкий рабочий график, достойную заработную плату, соблюдение баланса рабочего и личного времени. Исследования показывают, что **внедрение в компаниях семейной политики** положительно отражается не только на благополучии сотрудников, но и на эффективности бизнеса.
- ЮНИСЕФ и Всемирная организация здравоохранения возглавляют глобальную инициативу **«Больница, дружественная ребенку»**. Цель — помочь учреждениям здравоохранения оказывать более качественную помощь молодым матерям и новорожденным. Инициатива включает следующие направления:
 - ◇ подготовка медицинского персонала;
 - ◇ обучение молодых мам и предоставление им необходимой информации;
 - ◇ организация комфортного совместного пребывания матери и ребенка в родильном доме;



*Шестой раунд многоиндикаторного кластерного обследования для оценки положения детей и женщин в Республике Беларусь (МИКС 6), 2019.

**«Знания, отношение и практика: оценка развития детей раннего возраста и ответственное родительство в Республике Беларусь» (КАР), 2019 год.

- ◇ обеспечение условий для начала грудного вскармливания и кормлений по требованию младенца;
- ◇ поддержка кормящих матерей после выписки из родильного дома.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Национальная информационная кампания по продвижению мобильного приложения Vebbo для родителей.
- Экспертная помощь в разработке семейной политики для бизнеса.
- Информационно-разъяснительная работа среди специалистов по управлению персоналом с целью внедрения семейной политики в компаниях Беларуси.
- Пилотный запуск семейной политики в компании и распространение позитивного опыта.
- Финансовая поддержка инициативы «Больница, дружественная ребенку».
- Информационно-разъяснительная работа по вопросу инициативы «Больница, дружественная ребенку» среди соответствующей аудитории – будущих родителей, персонала медицинских учреждений и др.
- Организация курсов повышения квалификации, аттестации и сертификация родильных домов в соответствии с критериями инициативы «Больница, дружественная ребенку».



ЦЕНТРЫ, ДРУЖЕСТВЕННЫЕ ПОДРОСТКАМ

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Центры, дружественные подросткам, были созданы в 2003 году как структурные подразделения государственных учреждений здравоохранения. Они предоставляют консультационные услуги, связанные с физическим, в том числе репродуктивным, и психическим здоровьем подросткам и молодым людям. Особенно тем, кто находится в трудной жизненной ситуации и относится к уязвимым группам. В 2022 году в Беларуси действуют 54 центра. Они работают бесплатно, на условиях конфиденциальности и анонимности.

Центры хорошо укомплектованы медицинским персоналом, но есть потребность в дополнительных специалистах – социальных работниках, координаторах, консультантах, специалистах по социальным сетям и т. д.

Главная проблема состоит в том, что подростки мало пользуются услугами этих центров. И у этого есть ряд причин. Во-первых, подростки и молодые люди в группе риска замкнуты, и специалистам сложно вовлечь их в профилактические, лечебные и реабилитационные программы. Во-вторых, наблюдается отсутствие заинтересованности молодежи в профилактических мероприятиях или лечении. В-третьих, в обществе по-прежнему присутствуют стигма и дискриминация в отношении подростков и молодых людей, относящихся к уязвимым группам либо находящимся в трудной жизненной ситуации.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Повышение потенциала за счет привлечения:
 - ◊ социальных работников, в том числе молодых людей, которые практиковали рискованное поведение, а в настоящее время являются волонтерами Центров, дружественных подросткам;
 - ◊ социальных педагогов и психологов, которые работают «на местах» и взаимодействуют с подростками и молодежью из группы риска;
 - ◊ учащихся медицинских колледжей и студентов университетов для консультирования сверстников.
- Организация в Центрах, дружественных подросткам, зон отдыха (столы для настольного тенниса, настольные игры, игровые приставки и т. д.) с целью привлечь внимание большего количества молодых людей.
- Обеспечение Центров, дружественных подросткам, интернетом и оборудованием для онлайн-консультирования.
- Поддержка проекта через социальные сети и (или) посредством проведения информационной кампании.
- Повышение потенциала и привлечение специалистов и/или волонтеров, специализирующихся на репродуктивном здоровье.
- Обеспечение Центров, дружественных подросткам, медицинским оборудованием (например, для приема девушек с инвалидностью не хватает специализированных гинекологических кресел).



ПРОФИЛАКТИКА ДЕТСКОГО ТРАВМАТИЗМА

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Человеческая жизнь бесценна. Но порой ее резко может оборвать или изменить один неверный шаг, одно неловкое движение, маленькая неосторожность, секунда, в которую взрослый отвлекся. Статистика красноречиво подтверждает этот факт.

- Самые частые среди детей травмы – травмы конечностей (71%). Далее – травмы головы и шеи (16,2%) и химические ожоги (2,8%). При этом родители детей до 3 лет признаются, что 80% травм малыши получают в домашних условиях.
- Самая высокая смертность от травм в результате внешних причин (утопление, дорожно-транспортные происшествия, самоубийства и механическое удушьё) встречается среди детей 15–17 лет.
- Беларусь занимает 17-е место среди 47 стран Европы по детской смертности в результате дорожно-транспортных происшествий: в 2018 году в дорожно-транспортных происшествиях в нашей стране пострадали 407 детей.

Травмы опасны, поскольку влияют на дальнейшее развитие ребенка, как физическое, так и эмоциональное. И конечно, невозможно контролировать детей каждую секунду, но повысить уровень их общей безопасности вполне реально.

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

ЮНИСЕФ в Беларуси принимает меры по предотвращению детского травматизма, что способствует снижению детской смертности от внешних причин.

Основное внимание уделяется:

- развитию позитивного и ответственного воспитания;
- развитию потенциала медицинских специалистов;
- повышению осведомленности родителей в теме оказания первой помощи при травмах и создания безопасных домашних условий для детей младшего возраста;
- улучшению инфраструктуры и созданию безопасной и благоприятной для детей среды во дворе и возле школ;
- развитию у детей навыков безопасного поведения на дороге.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Создание центров для родителей по организации безопасной домашней среды для детей в городах, где расположены частные предприятия и компании.
- Разработка и проведение мероприятий по профилактике детского травматизма в результате внешних причин.
- Разработка дидактических материалов, электронных курсов и тренингов для педиатров, медсестер, координаторов центров для родителей.
- Обустройство безопасного пути до школы и обратно.
- Создание детских игровых площадок под открытым небом для отработки правил дорожного движения и безопасного поведения на дорогах.
- Проведение информационных кампаний для повышения уровня знаний населения.



ПРОГРАММА «БУДУЩЕЕ ПОКОЛЕНИЯ: РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ XXI ВЕКА»

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Начальное и среднее образование является доступным для населения Беларуси, однако выпускники учебных заведений не всегда обладают навыками, необходимыми для решения задач XXI века, связанных со стремительной цифровизацией и трансформацией рынка труда*. С одной стороны, возникает беспокойство у подростков и молодых людей по поводу своего трудоустройства, с другой – опасения бизнеса, связанные с поиском подходящих квалифицированных сотрудников, с третьей – озабоченность правительства по поводу создания конкурентной экономической среды. Именно поэтому подросткам и молодежи стратегически важно приобретать актуальные нашему времени навыки обучения, построения карьеры, владения цифровыми технологиями, медийной и финансовой грамотностью, а также участия в общественном дискурсе.

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

- Для повышения потенциала системы среднего и профессионального образования будут разработаны и запущены **обучающие модули, которые помогут детям и подросткам осваивать навыки XXI века**. Для этого необходимо:
 - ◇ привлечь подростков, представителей организаций гражданского общества и бизнеса к разработке учебных модулей. Так получаемые навыки будут соответствовать потребностям рынка труда и актуальным стремлениям молодых людей;

* Стратегия совершенствования Национальной системы квалификаций Республики Беларусь, Постановление Совета Министров № 764 от 24.10.2018.



- ◇ институционализировать разработанные модули с помощью программ факультативных дисциплин (для средних школ) и клубных мероприятий (для учреждений дополнительного образования);
 - ◇ разработать обучающие онлайн-курсы на основе разработанных учебных модулей для более широкого охвата подростков;
 - ◇ сформировать программы стажировок и наставничества для отработки навыков XXI века.
 - Разрабатывается **цифровая платформа для молодежи и волонтеров**, где каждый ребенок и подросток сможет:
 - ◇ найти информацию о молодежных парламентах и Центрах, дружественных подросткам, в своем регионе;
 - ◇ узнать о волонтерстве в ЮНИСЕФ: мы не просто привлекаем одних молодых людей помогать другим, но и уделяем много внимания их развитию;
 - ◇ получить доступ к широкому спектру модулей электронного обучения для развития навыков XXI века.
 - В 2020 году по итогам проекта по оценке возможностей системы образования Беларуси было выявлено, что компетенции в области этики, лидерства и финансовой грамотности недостаточно представлены в учебных программах общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования. Именно поэтому особое внимание важно уделить **развитию и интеграции финансовой грамотности** в системе среднего образования Беларуси. Это компетенция, важная для личного и профессионального развития подростков XXI века.
- Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций**
- Финансовая поддержка технического обслуживания цифровой платформы для молодежи и волонтеров.
 - Продвижение и медиаподдержка платформы.
 - Техническая поддержка и экспертиза для создания обучающих модулей.
 - Стажировки, менторские программы, наставничество, обучающие курсы для подростков, предоставляемые бизнесом для развития навыков и компетенций, востребованных на рынке труда.
 - Разработка и интеграция программы обучения финансовой грамотности в систему образования.
 - Обучение управленцев и педагогов системы образования финансовой грамотности.
 - Институционализация темы финансов в системе последиplomного повышения квалификации (в том числе в учебных программах и методических материалах).
 - Обучение представителей детских и молодежных парламентов консультированию сверстников по вопросам бюджетирования и предпринимательства.
 - Разработка мобильных приложений, видеоблогов, обучающих игр для знакомства с работой интернет-банкинга и инновационными финансовыми продуктами.



РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В УЯЗВИМОМ ПОЛОЖЕНИИ

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

34 000 детей с инвалидностью живут в биологических семьях и нуждаются в профессиональной ориентации до совершеннолетия. Более 3 200 мальчиков и девочек проживают в учреждениях дополнительного образования для детей с инвалидностью. Более 170 ребят в конфликте с законом помещены в Беларуси в образовательные учреждения закрытого типа.

Возможности всех этих детей для развития профессиональных навыков и успешного выхода на рынок труда ограничены. Всем им нужна помощь.

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

ЮНИСЕФ в Беларуси планирует разработать программу профориентации, которая расширит возможности получения образования и трудоустройства для детей, находящихся в специализированных учреждениях, учреждениях закрытого типа для детей в конфликте с законом, детей с инвалидностью.

Программа будет реализована через серию онлайн- или офлайн-курсов по профессиональной ориентации для целевых групп в зависимости от их особенностей. В нее будут включены профессиональные блоки, раскрывающие потребности различных секторов бизнеса (ИТ, розничной торговли, банковского дела, сферы гостеприимства и т. д.), а также блоки по изучению английского языка, подготовке резюме, прохождению собеседования и т. д.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Экспертное участие бизнеса в подготовке курсов по профессиональной ориентации.
- Помощь HR-специалистов в разработке обучающих материалов по составлению резюме и подготовке к собеседованию.
- Техническая поддержка и создание онлайн-курсов.
- Финансовая поддержка для компенсации управленческих и административных расходов.



ИНИЦИАТИВА ПО СОЗДАНИЮ В ШКОЛАХ СРЕДЫ WI-FI, БЕЗОПАСНОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И СЕМЕЙ

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Интернетом пользуются 92,4% детей в возрасте от 6 до 17 лет. И если взрослый человек, способный к критическому мышлению, может фильтровать информационную лавину сети, то ребенок – нет. Как следствие, в период с 2013 по 2019 год количество преступлений сексуального характера в отношении детей выросло в 20 раз. 80% от общего числа подобных преступлений были совершены в интернете. Невозможно тотально ограничить доступ детей к сети, потому что она является важным источником информации и ресурсов. Но необходимо найти способ обезопасить сеть, когда ею пользуются дети и подростки.

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

ЮНИСЕФ в Беларуси развивает сотрудничество с бизнесом по информированию детей, подростков и родителей о безопасном использовании интернета, а также по совершенствованию инструментов ограничения доступа к небезопасному контенту.

Поскольку большую часть дня дети проводят в школе, важно использовать эту площадку для повышения образованности детей в теме безопасного поведения в интернете. В то же время предлагается создание безопасной Wi-Fi-среды в школах, с помощью которой можно локально удалять и блокировать недопустимый и опасный контент.

ЮНИСЕФ в Беларуси развивает партнерские отношения с Министерством образования по вопросам создания школ с дружественной и поддерживающей средой с акцентом на предотвращение буллинга. Модель внедряется в 26 школах страны. Партнерство с бизнесом помогло бы включить в эту модель еще один важный элемент – безопасность в интернете. Инициатива может быть пилотирована в этих же

26 школах, а после согласования с Министерством образования – во всех школах Беларуси.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Техническая поддержка и развитие в школах сети Wi-Fi, безопасной для детей и семей.
- Разработка информационных ресурсов, игр и других инструментов, которые расскажут детям и подросткам о возможностях интернета и его рисках.
- Проработка для специалистов образования, родителей и опекунов информационно-образовательной кампании – тренингов, вебинаров и других материалов – о способах обеспечения безопасности в интернете без ограничения доступа детей и подростков к нему.
- Финансовая поддержка для покрытия управленческих и административных расходов.



РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ДЛЯ ЖЕНЩИН И ДЕВОЧЕК С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Существуют серьезные ограничения в трудовом законодательстве Беларуси: у женщин с инвалидностью по-прежнему меньше шансов устроиться на работу, получать равную оплату и продвигаться по карьерной лестнице по сравнению с мужчинами. Для молодых женщин с интеллектуальными и (или) психологическими, моторно-функциональными особенностями, которые заканчивают обучение, ситуация обстоит еще хуже. Даже высококвалифицированные молодые женщины меньше занимаются квалифицированным трудом и работают меньшее количество часов. В результате женщины с инвалидностью имеют более низкий заработок и меньше возможностей для карьерного роста. Ряд социальных и институциональных препятствий сужают возможности карьерного роста женщин с инвалидностью. Например, традиционные гендерные роли и социально-институциональные стереотипы ограничивают выбор рабочих мест, доступных для женщин с инвалидностью. Как следствие, разрыв в оплате труда по инвалидности усугубляется разрывом по гендерному признаку.

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

ЮНИСЕФ в Беларуси планирует реализовать пилотный проект по привлечению заинтересованных работодателей и помощи в найме молодых женщин с инвалидностью.

Истории успеха и примеры того, как женщины с инвалидностью могут быть успешно трудоустроены и как работодатель может обеспечить условия для их трудоустройства, будут задокументированы для расширения программы.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Разработка проекта по найму молодых женщин с инвалидностью, подготовка документов, реализация проекта, документирование конкретных примеров и результатов.
- Распространение информации о положительном опыте и информационная поддержка через СМИ и социальные сети.



АКАДЕМИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ПРАВ РЕБЕНКА

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Ежедневно бизнес взаимодействует с детьми – напрямую или косвенно. Но это «диалог» разных «весовых категорий»: взрослых маркетологов, задача которых делать продажи, и маленьких, незрелых людей, которые формально не могут купить, но на деле детей все чаще признают потребителями с покупательской способностью. Потому что дети видят рекламу продуктов в интернете и по телевизору, а потом ходят с родителями в магазин и влияют на выбор товаров.

В Беларуси проживают более 1 800 000 детей, и они нуждаются в защите от ненадлежащей рекламы, вредных или небезопасных продуктов и услуг.

Бизнес обладает возможностями защищать детей и влиять на качество жизни посредством внутренних политик, разработки и маркетинга продуктов, реализации программ корпоративной социальной ответственности (КСО).

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

ЮНИСЕФ в Беларуси планирует запуск Академии КСО и прав ребенка с целью интегрирования защиты прав детей в деловую практику и управление. Это бизнес-образование будет состоять из комплексных тренингов по темам социальной ответственности, устойчивости бизнеса, правам человека и нефинансовой отчетности. Помимо этого, обучение будет сопровождаться информацией о влиянии бизнеса на детей, а также практическими инструментами и рекомендациями, которые помогут компаниям включить права детей в политику ведения бизнеса, деловую

практику и организационную культуру. Возглавят академию ЮНИСЕФ и другие эксперты в области корпоративной социальной ответственности.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Обмен опытом в области КСО в различных сферах.
- Разработка обучающих материалов (онлайн- и офлайн-формат).
- Рекламная кампания по запуску Академии КСО и прав ребенка.
- Площадка для размещения академии, записи и проведения обучающих модулей.
- Финансовые вложения для компенсации административных расходов академии.
- Повышение осведомленности о влиянии бизнеса на детей среди бизнес-сообщества.



СПОРТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ. ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ С ФИЗИЧЕСКИМИ И УМСТВЕННЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

В Беларуси более 23 000 спортивных сооружений, в том числе в сельской местности. Спорт не обделен вниманием и всячески популяризируется среди растущего поколения. Но спортивная жизнь не всегда доступна детям с особенностями развития или инвалидностью.

ДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ

ЮНИСЕФ в Беларуси планирует запуск проекта, который поможет:

- поддержать детей с интеллектуальными особенностями и раскрыть их спортивные возможности;
- создать благоприятные условия для их социальной адаптации и интеграции;
- информировать общество об их способностях и достижениях.

В рамках проекта планируется:

- обучение региональных тренеров навыкам работы с детьми с умственными и физическими особенностями;
- разработка специальной программы для таких детей;
- проведение обучающих мероприятий для них;
- дальнейшее развитие и продвижение инклюзивной культуры.

Направления для финансовых и нефинансовых инвестиций

- Финансовая поддержка разработки индивидуальных и групповых занятий для детей, а также обучения тренеров по всей Беларуси.
- Покупка необходимого оборудования.
- Аренда помещений, административные расходы.
- Коммуникационная кампания по продвижению проекта.

Благодарим партнеров, которые поддерживают ЮНИСЕФ в Беларуси, и приглашаем Вас присоединиться к нашей работе в интересах детей!



Приорбанк



**Райффайзен
ЛИЗИНГ**



**FALCON
CLUB**



**SILVER SCREEN
CINEMAS**