

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ БУДУЩИХ ВРАЧЕЙ-ПЕДИАТРОВ О ГРУДНОМ ВСКАРМЛИВАНИИ: ИТОГИ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Сапотницкий А.В., Прилуцкая В.А., Филипович Е.К., Можаяева А.А.

1-я кафедра детских болезней

Белорусский государственный медицинский университет

Актуальность

В современном мире, где вопросы охраны здоровья матери и ребенка приобретают все большее значение, грудное вскармливание рассматривается как оптимальный способ обеспечения младенца необходимыми питательными веществами и защиты от инфекций. К сожалению, несмотря на многочисленные исследования, подтверждающие преимущества грудного вскармливания, распространенность исключительно грудного вскармливания в глобальном масштабе остается недостаточной. Одной из причин такой ситуации является недостаточная подготовка медицинских кадров, в частности, будущих педиатров, к консультированию и поддержке матерей в вопросах ГВ. Таким образом, проблема продвижения грудного вскармливания остается острой и актуальной для Республики Беларусь, и одной из возможных причин сложившейся ситуации является недостаточная компетентность будущих педиатров в вопросах физиологии грудного вскармливания.

Цель исследования

Целью данного исследования являлась оценка уровня знаний о грудном вскармливании среди студентов старших курсов педиатрического факультета.

Материалы и методы

В рамках исследования было проведено онлайн-анкетирование 102 студентов 5-го (59,8%) и 6-го (40,2%) курсов педиатрического факультета (рисунок 1).

В анкете имелись различные вопросы для проверки знаний студентов, касающиеся подготовки беременных к грудному вскармливанию, физиологии лактации, оптимального питания новорожденных, прикорма и т.д..

Результаты исследования

Согласно результатам опроса большинство студентов считают наиболее оптимальным продуктом питания для детей до введения прикорма грудное молоко (79,4% ответов), на втором месте по частоте упоминаний находилась адаптированная молочная смесь (36,7% ответов) (рисунок 2). Анализ анкет показал, что все 102 опрошенных признают важность обучения беременных женщин основам грудного вскармливания. При этом, большинство студентов считают, что ответственность за это должны нести акушеры-гинекологи и педиатры, в то время как роль медицинских сестер и неонатологов упоминалась реже. Несмотря на то, что 94,1% участников исследования осведомлены о существовании молозива, а 99% признают его пользу для новорожденных, лишь 68,6% смогли правильно указать период его образования (рисунок 3). Большинство будущих врачей знают норму частоты мочеиспусканий у детей, находящихся на грудном вскармливании (не реже 6-8 раз в сутки) – 59 студентов (67,82%). Кроме того, только 81,6% респондентов смогли назвать оптимальный возраст для введения прикорма здоровым детям, в соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения. На вопрос о правильном времени для первого прикладывания к груди 97,1% опрошенных ответили, что первое прикладывание ребенка должно быть сразу после рождения.

Выводы

Таким образом, студенты старших курсов педиатрического факультета, как будущие врачи, которые будут первыми контактировать с молодыми родителями, играют ключевую роль в формировании культуры грудного вскармливания в обществе. От их знаний и убеждений в значительной степени зависит успех внедрения принципов грудного вскармливания в практическую деятельность здравоохранения. А данное исследование, направленное на оценку знаний о грудном вскармливании среди студентов старших курсов педиатрического факультета посредством онлайн-анкетирования, является своевременным и значимым для повышения качества подготовки будущих педиатров и улучшения показателей грудного вскармливания в целом. Результаты исследования будут полезны для корректировки учебных программ, разработки методических материалов и повышения эффективности обучения студентов педиатрического факультета по вопросам грудного вскармливания.

Рис. 1 – Распределение респондентов по курсам (%)



Рис. 2 – Наиболее оптимальный продукт питания для детей до введения прикорма по мнению респондентов (%)

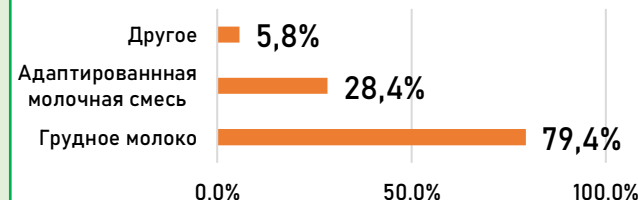


Рис. 3 – Время образования молозива по мнению респондентов (%)

